

Connectivity Days

Neurones, algoritmes i... acció!

17 i 18 d'abril de 2024

Paranimf de la UVic-UCC



FACULTAT
D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

UVIC | UVIC-UCC

Connectivity Days 2024

2a edició

La tecnologia està en constant evolució. Les aplicacions que tenim a la nostra disposició proporcionen oportunitats i algunes incerteses a les empreses i organitzacions. L'ús de tecnologies immersives, a més de la IA, és una de les principals tendències en l'àmbit educatiu i formatiu, ja que permeten interactuar amb escenaris professionals simulats i potencien l'aprenentatge amb experiències creatives i vivencials.

Pera a les joves generacions ja familiaritzades amb els entorns virtuals, la incorporació d'aquests avenços a la formació és un fet natural. La funció de les universitats és incorporar els avenços tecnològics, estudiar-ne les aplicacions i les seves possibilitats d'acord amb una pràctica reflexiva de tipus experimental.

Els Connectivity Days són unes jornades pensades per aproximar les tecnologies més punteres i disruptives del món de la comunicació i l'empresa i donar-les a conèixer als estudiants, empreses i organitzacions de l'entorn. El nostre interès és anar més lluny i crear, pròximament, un Centre de Simulació Empresarial (CSE) i, més endavant, un Centre d'Acceleració d'Iniciatives Audiovisuales (CAIA) en els quals interactuïn dinàmiques formatives, serveis a l'empresa i impuls a projectes innovadors.

Acte d'inauguració

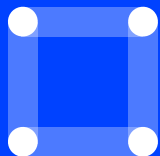
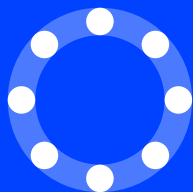
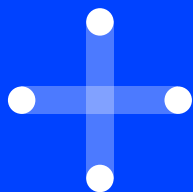
Laringes impossibles: veus més enllà dels límits del cos

Maria Arnal i Sergio Sánchez

Conferència *performativa* en què Maria Arnal, Sergio Sánchez i diversos científics del BSC, ofereixen una panoràmica històrica de les veus sintètiques a través d'una meditació sònica, alhora que experimenten en directe amb diversos models de veus entrenats en la recerca conjunta que duen a terme amb l'ajut de la beca S+T+ARTS

Producció: Fundació Èpica la Fura dels Baus – BSC (Barcelona Supercomputing Center) – Start + EU

Dimarts 16 d'abril a les 19h



Estand 3Cat

Eufòria 360°, l'experiència immersiva multicàmera que et transporta al Palau Sant Jordi

Amb 3Cat podràs gaudir de l'experiència única d'un concert a primera línia des de casa. Els fans d'Eufòria van poder viure l'emissió de 6 cançons durant el concert del 16 de juliol de 2022 al Palau Sant Jordi, enregistrades amb tecnologia multicàmera 360° 3D. Un sistema de reproducció, distribució i consum d'experiències multicàmera interactives gràcies al projecte ViVIM, finançat per ACCIÓ, que va incloure el disseny d'una nova tecnologia de reproducció web per part de la Fundació i2CAT i 3Cat, i que permet el consum en dispositius mòbils, ordinadors i ulleres de realitat immersiva.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 d'abril a les 12 h i a les 16 h. - 18 d'abril a les 11 h

Ferran Molinas. Cap de realització de continguts digitals a 3Cat.

Francesc Mas. Gestor de projectes d'enginyeria recerca i innovació a 3Cat

Estand Onion Lab

Imaginant el futur a través de l'art, el disseny i la tecnologia

Presentarem els projectes d'un estudi multidisciplinari que dirigeix i produeix instal·lacions i exposicions audiovisuals.

Ens especialitzem en l'atenció estètica als detalls, la innovació tècnica, la combinació d'espai i contingut.

Tenim una àmplia experiència en la creació d'instal·lacions interactives i audiovisuals per a esdeveniments i exposicions de primer nivell. Hem assistit als festivals de llum més reconeguts del món, com són Fête des Lumières a Lyon, Signal Festival a Praga, Llum BCN, Constellations a Metz, iLight Singapur o el Solid Light Festival a Roma.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 d'abril a les 13h - 18 d'abril a les 12'30 h

Roger Salvatella. Pr Communication

Estand Telefónica

Districte AR: Experiències de realitat augmentada

La realitat augmentada ens permet veure el món real com per art de "màgia". Amb Districte AR portem aquesta màgia al campus de Telefónica amb 5 experiències que aprofiten aquesta tecnologia per projectar al món real diferents activitats i elements interactius que destaquen els valors de l'empresa de forma amena. I tot des del teu mòbil i sense necessitat de descarregar res! Simplement escaneja el codi QR de l'experiència a la qual vols accedir i s'obrirà automàticament al navegador.

Posa a prova les teves habilitats de visió espacial amb Challenge 42, descobreix com serà el món del futur pel qual aposta Telefónica amb LaCabin Xperience, connecta d'una manera nova amb l'obra d'Eduardo Chillida amb DIGITAL Chillida, aprèn la història de les telecomunicacions amb T-4E, coneix la teva personalitat al Metavers i observa com pren vida amb The Next U.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 abril a les 11 h - 18 d'abril a les 10.30 h

Arturo Castro Briones. Account Manager.

Administracions Públiques Catalunya a Telefónica.

Alejandro Castillo. Responsable de comunicació a DeuSens

Estand Seidor

Nous espais immersius per a la formació i la comunicació corporativa

Experimentarem una solució de simulació de *soft skills* amb realitat virtual 360°.

Podrem veure, entre altres, càpsules de *pitch elevator*, entrevistes d'aptituds, presentacions en públic, activitats per a la presa de decisions i pràctiques d'habilitats comunicativa.

I oferirem, a més, una presentació sobre el llenguatge i les noves tecnologies immersives.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 d'abril a les 12.30 h - 18 d'abril a les 12 h

Magí del Campo. Consultor senior projectes EdTech a Seidor Opentrends

Estand Landscapes

Creating digital landscapes for a physical world

Landscapes és una agència líder en art digital fundada el 2020 a Barcelona per Oriol Pastor i Marc Gomariz que representa els millors projectes locals i internacionals.

Landscapes desenvolupa, comissaria i produeix projectes per a festivals, marques, institucions públiques, fundacions i centres d'art. Entre els seus serveis hi ha la creació de continguts visuals, el disseny d'experiències immersives, la direcció i la producció tècnica, tècniques, la producció audiovisual, el comissariat, l'organització d'esdeveniments propis (MIRA Festival) i per a tercers, i la consultoria per a projectes digitals i físics.

Treballen amb artistes com Antoni Arola, Antoni Miralda, Carlos Sáez, Domestic Data Streamers, Field, FutureDeluxe, Joëlle Snaith, Hamill Industries, Lolo & Sosaku, Natalia Stuyk, Nick Verstand, Nonotak, Onionlab, Oscar Zabala, Ouchhh, Play Quiet Ensemble, Refik Anadol, Rick Farin, Six N. Five, State, Tiler Gab, Tundra, United Visual Artists i Universal Everything.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 d'abril a les 10.30 h

Marc Gomariz. Co-director de Landscapes i Festival MIRA

Estand Tururut artesanía multimèdia

Producció d'experiències audiovisuals i multimèdia singulars

Presentació del procés de producció de la casa natal de Salvador Dalí a Figueres: hologrames, *mappings* i espais immersius. També es visualitzaran altres produccions singulars per a museus i espais expositius.



Presentació del projecte: *Speaker's corner*, 17 d'abril a les 11.30 h – 18 d'abril a les 11.30 h

Òscar Xavier Gómez. Creatiu i director audiovisual de l'estudi Tururut artesanía multimèdia

AVL Tour

La metàfora del núvol. Un projecte d'il·luminació i projecció

Intervenció visual al Paranimf a partir de:

- **Creacions d'artistes digitals.** L'espai de l'altar de l'església serveix de centre de comunicació. Una pantalla LED de 4,5x2,5 metres que presideix la sala amb la projecció "Horitzons immersius: un viatge per la creativitat digital catalana". Es tracta d'una experiència immersiva que recull els deu projectes catalans més creatius del moment i que tenen un gran potencial internacional. Aquesta peça explora la intersecció entre l'art, la tecnologia i la cultura digital i ha comptat amb la direcció artística i la curadoria de l'equip del Festival MIRA.

Les 10 empreses seleccionades són: Blit, BOL, Desilence, Eyesberg, Hamill Industries, Nomada Studio, Onionlab, Six N. Five, Tigrelab i VPM.

Aquest és un projecte del Departament de Cultura, a través de la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital i de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), i s'ha mostrat per primera vegada a la 20a edició de la fira Integrated Systems Europe (ISE).

- **Metàfora del núvol.** Amb una solució mixta d'il·luminació i projecció a la fornícula es crea una simulació a la inversa de la imatge lumínica de la divinitat, tot creant un triangle invertit. Simbolitza l'evolució humana i tecnològica que surt de la Terra i pretén il·luminar el cel, representat per la imatge d'un núvol. El núvol empeny la transformació digital i conté totes les nostres dades, i és per això que se situa a la part més alta de l'església

- **Donar vida a l'espai.** Una intervenció d'il·luminació viva que fa ressaltar les pintures i la decoració de l'espai mitjançant projectors LED, que els dona sensació de relleu i moviment. Acabades les sessions, unes llums dinàmiques juguen amb el rosetó de la façana principal des de l'interior del Paranimf i deixen entreveure des del carrer que alguna cosa està passant a dins.

Dates

17 i 18 d'abril de 2024

Inauguració: 16 d'abril a les 19 h

Horari

de 10 a 18 h

Espai

Paranimf de la UVic-UCC

Antiga església de l'Hospital de la Santa Creu de Vic

Rambla Hospital, 50

Per a més informació

Secretaria de la FEC

Tel. 93 881 61 69

secretaria.fec@uvic.cat

 @UVic_FEC

 uvic_fec



Organitza:



Sponsor:



Hi col·laboren:

